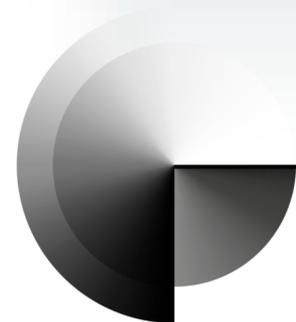


# Back to the Future: Manufacturing Beyond Covid-19

## WOMEN IN MANUFACTURING

---



**WORLD  
MANUFACTURING  
FOUNDATION**



**EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO**

EKONOMIAREN GARAPEN,  
JASANGARRITASUN  
ETA INGURUMEN SAILA  
DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD  
Y MEDIO AMBIENTE



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. **Alcance del trabajo realizado**

Una mejor comprensión de la **situación de las mujeres en la industria manufacturera en la crisis actual**, con el foco en la actividad manufacturera de alto valor añadido

- Mujeres en la industria: ¿Cuáles eran las cuestiones clave en la **situación anterior al Covid-19**?
- **Covid-19** en la industria: ¿Cuál ha sido el **impacto diferencial** para mujeres y hombres?

**Propuesta de recomendaciones** para los responsables de la formulación de políticas y los líderes industriales

- “Back to the future” de las mujeres en la industria : **Lecciones aprendidas y oportunidades**
- **Recomendaciones** para promover un enfoque de género entre los responsables de la formulación de políticas y los líderes de la industria



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. **Grupo de expertos internacionales**

- **20** participantes.
- De **4 continentes**: Canadá, México, Argentina, Paraguay, Australia, Bangladesh, España, Italia, UK, Austria, Francia
- Organismos internacionales: **OECD, UNIDO, IndustriAll, IPAG, EFFRA**
- **Empresas**: PYMEs manufactureras, grandes consultoras internacionales
- **Investigadores** en socioeconomía, fabricación y género
- Liderado por **SPRI**



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. Lecciones de la crisis de Covid-19

La mayor parte de la evidencia recopilada hasta ahora apunta al hecho de que las mujeres han sido especialmente afectadas por la crisis del COVID 19, como se documenta en una serie de informes a nivel nacional o internacional y según informaron nuestros expertos

La pandemia nos enseña la importancia de actuar para reducir el desequilibrio de género en la responsabilidad del cuidado de los niños y otras personas dependientes. Dicha responsabilidad aún se comparte de manera muy desigual entre hombres y mujeres dentro del hogar, y también existe una falta de corresponsabilidad entre el estado, los empresarios y las familias, lo que deja a estos últimos hacer frente a la mayor parte de la carga práctica y financiera, más aún en el contexto de un cierre generalizado de servicios públicos y privados, como escuelas, guarderías, residencias de ancianos, etc.



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. Lecciones de la crisis de Covid-19

**La experiencia del trabajo a distancia ha sido importante para comprender que algunas funciones se pueden realizar con mayor flexibilidad.** La crisis ha demostrado que estos sistemas se pueden implementar rápidamente y funcionar de manera eficiente, pero la experiencia de mujeres y hombres que trabajan desde casa también ha dejado claro que el trabajo a distancia no puede considerarse una solución duradera sin combinarlo con servicios de atención asequibles y alejarse de una cultura empresarial que todavía se basa con demasiada frecuencia en patrones de presencialidad.

**Se han puesto en práctica una serie de enfoques diferentes por parte de mujeres líderes al comienzo de la emergencia y durante el cierre, dando prioridad a la seguridad de la fuerza laboral sobre los objetivos de producción.** Los líderes masculinos pueden superar las expectativas de género, por supuesto, y muchos lo han hecho. Pero puede resultar políticamente menos costoso para las mujeres hacerlo, porque no tienen que violar las normas de género percibidas para adoptar políticas cautelosas y defensivas. Lo que hemos aprendido con Covid es que, en realidad, un tipo diferente de líder puede ser muy beneficioso.



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. Oportunidades

La crisis de COVID-19 es una **invitación a** pensar estratégicamente, pensar sistémicamente, pensar de manera sostenible.

La crisis de COVID-19 intensifica **las tendencias de desarrollo industrial** hacia la sostenibilidad de la digitalización, la servitización que puede abrir oportunidades para construir y llevar **políticas de igualdad de género más sólidas al entorno de la industria manufacturera.**

Las estrategias industriales nacionales y europeas están abordando actualmente un **nuevo modelo industrial** en el que la creación de valor no solo es económica, sino también social y medioambientalmente sostenible con la **innovación y la tecnología como impulsores clave**. La innovación en tecnologías digitales y sostenibles va **de la mano** de la **innovación en la fuerza laboral.**

En general, el establecimiento de una "nueva normalidad" en la industria manufacturera, resistente a contingencias repentinas, requiere **tanto talento como sea posible.**



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. Oportunidades

**Esto implica fomentar la diversidad:** la medida en que los miembros de la plantilla de una empresa, incluido el equipo de liderazgo, difieren entre sí en términos de edad, capacidad, etnia, género, identidad o expresión de género, religión u orientación sexual es importante para ese fin. **La igualdad es un componente fundamental para impulsar la innovación.**

Esto también implica **abordar los cambios culturales** necesarios para insertar verdaderamente la igualdad de género en la corriente principal de las políticas y prácticas de la industria manufacturera. A pesar de décadas de progreso, los **estereotipos de género siguen presentes** en nuestra vida cotidiana, en el hogar y en el trabajo, y son **una consecuencia y una causa de las persistentes desigualdades entre mujeres y hombres**. Por lo tanto, eliminar las barreras culturales es clave para fortalecer el papel de la mujer en la industria y mejorar la percepción femenina en el mercado laboral.



## MUJERES EN LA INDUSTRIA

Promover que  
las mujeres  
puedan ...

**ACCEDER**

...superando las barreras  
actuales...

Brecha digital. Insuficiente  
interés en STEM

...y aprovechando nuevas  
oportunidades...

Sostenibilidad, servitización –  
nuevos modelos de negocio

**PROSPERAR**

Condiciones laborales

Más flexibilidad, lugar de  
trabajo más diverso y  
equitativo

**LIDERAR**

Techo de cristal

No solo valores económicos,  
sino también sociales y  
medioambientales

...en un nuevo modelo industrial de fabricación de alto valor añadido, que  
forma parte de la solución a la crisis climática y social



## MUJERES EN LA INDUSTRIA. **Recomendaciones**

Para aprovechar las oportunidades identificadas, se **deben abordar una serie de necesidades estratégicas:**

- Recopilar y analizar **datos** desde una perspectiva de género.
- Garantizar **la representación equitativa** de las mujeres **en la toma de decisiones.**
- Revisar la **cultura del lugar de trabajo** para garantizar que la industria manufacturera pueda **atraer y retener el talento femenino.**
- Impulsar un **cambio transformador** para la igualdad.
- Dirigirse a las mujeres en todos los esfuerzos para **abordar el impacto socioeconómico de COVID19.**
- Integrar la política de género con otras transformaciones del trabajo industrial, especialmente **la transición dual hacia la digitalización y la sostenibilidad.**
- Actuar a través del **diálogo social** y utilizando las políticas de igualdad de género como **pilares del cambio.**

# BACK TO THE FUTURE MANUFACTURING BEYOND COVID-19



## MUJERES EN LA INDUSTRIA

Promover que las mujeres puedan ...

**ACCEDER**

**PROSPERAR**

**LIDERAR**

...superando las barreras actuales...

Brecha digital. Insuficiente interés en STEM

Condiciones laborales

Techo de cristal

...y aprovechando nuevas oportunidades...

Sostenibilidad, servitización – nuevos modelos de negocio

Más flexibilidad, lugar de trabajo más diverso y equitativo

No solo valores económicos, sino también sociales y medioambientales

...con recomendaciones de acción...

Crear conciencia – comunicar el atractivo de la industria y las nuevas oportunidades.

Cambiar la mentalidad hacia modelos de trabajo orientados a resultados e impulsar la innovación a través de la diversidad

Incorporar las cuestiones de género en las políticas industriales y las estrategias empresariales con datos, objetivos y recursos

...en un nuevo modelo industrial de fabricación de alto valor añadido, que forma parte de la solución a la crisis climática y social



GRACIAS!  
ESKERRIK ASKO!  
THANK YOU!

Cristina Oyón  
Directora de Tecnología, Innovación y Sostenibilidad  
SPRI

[cristina@spri.eus](mailto:cristina@spri.eus)

